

Find eBook

DER KULTFAKTOR - VOM MARKETING ZUM MYTHOS: 42 ERFOLGSSTORYS VON ROLEX BIS JÄGERMEISTER



Redline Wirtschaft, Frankfurt am Main, 2004. Pappeinband. Book Condition: Neu. 1. Auflage. 8°. 2004, 268 S., 1. Aufl., verlagsfrisch, original eingeschweißt, einige s/w Fotos, ill. Ppb., wirkt unbenutzt, keine sichtbaren Spuren ----Der Autor hat 42 spannende und skurille Erfolgsgeschichten unter die Lupe genommen. Bei seinem lehrreichen und amüsanten Streifzug durch die Hall of Fame des Kults erfahren Sie wie geschicktes Marketing und glückliche Fügung zum Mythos wird. Z.B. Apple, 2 CV, VW Käfer, Rolex, Trabant, Jägermeister, Dinner for One, Aldi,...

Read PDF Der Kultfaktor - Vom Marketing zum Mythos: 42 Erfolgsstorys von Rolex bis Jägermeister

- Authored by Schmeh, Klaus
- Released at 2004



Filesize: 2.65 MB

Reviews

Totally one of the better book I actually have at any time read. it was writtern quite properly and beneficial. Your life span is going to be convert when you complete looking at this pdf.

-- **Beryl Heaney**

Undoubtedly, this is the greatest job by any author. It is actually filled with wisdom and knowledge I am quickly could get a pleasure of reading a written book.

-- **Kade Ankunding**

The most effective publication i actually read through. It really is rally exciting throgh reading through period. You can expect to like just how the writer write this ebook.

-- **Brayan Nader**
